

ИНФОРМАЦИОННОЕ И КОММУНИКАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО ИНТЕРНЕТА

О. А. Антонова
А. А. Брылевская

Наши общества в скором времени расщепятся (или уже расщепились) на два класса: те, кто смотрит только ТВ, то есть получает готовые образы и готовые суждения о мире, без права критического отбора получаемой информации, и те, кто смотрит на экран компьютера, кто способен отбирать и обрабатывать информацию.

Умберто Эко

Большинство ученых и исследователей называют современное общество информационным, так как его главными ценностями являются знание и информация. При этом основными аспектами информации в современном обществе считаются ее персонализированный и интерактивный характер. Очевидно, что современное понимание и определение информации тесно связано с коммуникативной деятельностью человека.

Одним из первых, кто предложил рассматривать понятие информации через коммуникацию, был В. Стромбах. Анализируя понятие информации, В. Стромбах отмечает, что впервые человек встречается с этим понятием при общении, при возникновении взаимодействия между «знающим отправителем и не знающим получателем»¹. Информировать, согласно В. Стромбаху, значит уменьшить количество неизвестного. Сама информация может быть получена или обнаружена человеком при общении, эксперименте, в книгах и т. п., причем данное открытие может быть и непреднамеренным. Передаваемая информация, заключенная в сообщении, — это содержание сообщения или, как пишет В. Стромбах, «материальный сигнал, который может быть также назван материальной несущей знака»².

Определяя информацию через коммуникацию, важным и актуальным становится вопрос о процессе передачи информации. Сама по себе информация обладает относительной характеристикой и предполагает наличие ее отправителя, носителя

¹ *Strombach W.* «Information» in epistemological and ontological perspective // *Philosophy and technology II: Information Technology and computers in theory and practice.* Amsterdam, 1970. P. 75–85.

² *Ibid.* P.75.

содержания и получателя, который понимает информацию как знак, расшифровывающий ее содержание и реагирующий на нее. Согласно В. Стромбаху, следует различать действительную информацию, которая влияет на изменение мира, и потенциальную, хранящуюся лишь в нерасшифрованных сообщениях.

В концепции В. Стромбаха сообщение определяется как то, что действует на окружающий нас мир. Любое расшифрованное сообщение находит отклик у получателя, хотя если получатель уже знает содержание сообщения, не возникает никакого взаимодействия. То, что сообщение вызывает действия получателя, делает потенциальную информацию актуальной.

Понятие информации как элемента коммуникативной деятельности человека лежит в основе развития компьютерных и информационных технологий, которые в настоящее время стали причиной радикальных и необратимых изменений, как в самом существовании человека, так и в его осознании себя и окружающего мира. Компьютерная виртуальная реальность принадлежит к тем феноменам науки и техники, с появлением которых связывают изменения во многих областях человеческого бытия и особенно сознания. Так, А. Бальзамо отмечает, что «множественность и изменчивость виртуальной идентичности соответствует множественности и изменчивости идентичности в современном обществе»³.

Уже сегодня компьютерная виртуальная реальность становится основной средой коммуникации современников, постепенно вытесняя другие формы реального общения. М. Кастельс пишет: «Что же представляет собой коммуникационная система, которая в противоположность историческому опыту прошлого создает реальную виртуальность? Это — система, в которой сама реальность (т.е. материальное / символическое существование людей) полностью схвачена, полностью погружена в виртуальные образы, в выдуманный мир, мир, в котором внешние отображения находятся не просто на экране, через который передается опыт, но сами становятся опытом»⁴.

Феномен компьютерной виртуальной реальности оказывает влияние на все стороны нашего повседневного опыта и соответственно поведения в реальном мире. Таким образом, рассматривая этот феномен, мы не только соприкасаемся с различными проблемами существования человека и общества в современной информационной культуре, но также исследуем себя самих — наше тело, разум и чувства.

Центральной проблемой культуры современного информационного общества становится проблема противостояния виртуальной компьютерной реальности и человека. Известный социолог и философ М. Маклюэн⁵ утверждает, что решающую роль в современной информационной культуре играют коммуникационные технологии. Господство тех или иных средств связи определяет облик культуры и задает способ упорядочивания реальности. Происходит смена культур, сопровождаемая «информационными взрывами». Новые средства информации — радио, телевидение и компьютер — делают информацию окружающей средой человека: рождаясь, каждый новый человек как бы подключается к мировой информационной сети. Погружаясь

³ Balsamo A. Signal to Noise: On the Meaning of Cyberpunk Subculture // Communication in the Age of Virtual Reality / Ed. by F. Diocca, M. K. Lery. Mahwah (NJ), 1995. P. 347–368.

⁴ Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М., 2000. С. 351.

⁵ Маклюэн М. Понимание медиа. М., 2007.

в информацию, человек получает способность вмещать в себя все человечество и впитывать все пространства и времена мира. По М. Маклюэну, сеть современных электронных средств коммуникации становится единой нервной системой человечества, и все человечество объединится, образуя единое «медийное» тело. Восстановление прочного контакта с окружающими на основе электронных средств связи возродит, по мнению М. Маклюэна, начальные родоплеменные отношения, и мир станет не больше, чем «глобальная деревня», в которой ничего нельзя скрыть, а каждое новое событие сопрягается с другими. М. Маклюэн предсказал, что с помощью таких средств передачи информации, как телевидение и Интернет, возможно удерживать под контролем душевный настрой целых народов.

В современном мире Интернет начинает играть более важную роль, чем телевидение или радио, так как обладает свойством интерактивности, которого нет у других средств передачи информации. Современное информационное общество уже невозможно помыслить без феномена Интернета. При этом Интернет — совершенно особое явление современности. Это прежде всего информационное пространство, которое в значительной степени отличается от любой другой формы реальности, в том числе и физической. Информационное пространство Сети невозможно измерить или оценить с помощью физических параметров, таких как площадь или географическое положение. Его характеризуют такие абстрактные параметры, как суммарный объем, тип и качество памяти, базы данных, технологии переработки информации и т. п. Пространство Интернета, кроме того, не является целостным и однородным, поскольку структурировано по разным признакам: языку, технологиям, типам ресурсов.

Несмотря на то, что Интернет был создан человеком и существует в рамках того или иного сообщества людей, он представляет собой информационную среду, все более отделяющуюся от общества, становится формой существования вне общества, если рассматривать общество как систему институтов. Общество как нормативная структура не работает в процессе коммуникаций, осуществляемых через Интернет, это принципиально новое средство коммуникации и форма общения.

Существует большое количество разных определений феномена Интернета, в качестве примера мы приведем такое: Интернет, или, иначе говоря, Сеть, является общедоступной системой взаимосвязанных компьютерных сетей, которые передают данные методом пакетной коммутации, используя стандартизированный Интернет протокол (IP) и множество других протоколов. Он состоит из тысячи небольших коммерческих, академических, домашних и государственных компьютеров. Он включает в себя разнообразную информацию и службы, такие как электронная почта, связанные между собой страницы Сети и остальные документы всемирной паутины⁶.

Современный Интернет невозможно помыслить без World Wide Web (всемирной паутины) или, иначе говоря, WWW, которая представляет собой глобальное информационное пространство. Глобальное информационное пространство Сети имеет жесткую структуру и организацию. Данное пространство создается с помощью протоколов передачи данных HTTP и технологией разметки гипертекста HTML. Всемирная паутина вызвала настоящую революцию в информационных технологиях и бум в развитии Интернета. Говоря об Интернете, очень часто имеют в виду всемирную паутину,

⁶ www.en.wikipedia.org/wiki/Internet (пер. А. А. Брылевской).

образованную миллионами web-серверов, расположенных по всему миру. Web-сервер — это программа, которая запускается на подключенном к Сети компьютере и использует для передачи данных протокол HTTP. В простейшем виде такая программа получает по сети HTTP-запрос на определенный ресурс, находит соответствующий файл на локальном жестком диске и отправляет его по сети запросившему компьютеру. Для просмотра информации, полученной от web-сервера, на клиентском компьютере применяется специальная программа — web-браузер. Основная функция web-браузера — отображение гипертекста. Под гипертекстом понимают размеченный текст, содержащий ссылки на внешние ресурсы. Большая часть информации во всемирной паутине представляет собой именно гипертекст. Для облегчения создания, хранения и отображения гипертекста в Интернете традиционно используется язык HTML (HyperText Markup Language) — язык разметки гипертекста.

История Интернета берет свое начало в конце 60-х годов XX в., когда во время так называемой «холодной войны» между СССР и США Министерство обороны США посчитало необходимым создать более надежную систему передачи информации, чем имевшаяся, и агентство передовых исследовательских проектов США (ARPA) предложило разработать для этого компьютерную сеть. Первый сервер ARPANET был установлен 1 сентября 1969 г. в Калифорнийском университете в Лос-Анджелесе. Компьютер «Honeywell 516» имел 12 Кб оперативной памяти. В дальнейшем, уже в 1970-х годах, такая сеть использовалась в основном для пересылки электронной почты, тогда же появились первые списки почтовой рассылки, новостные группы и доски объявлений. В 1988 г. был изобретен протокол Internet Relay Chat (IRC), благодаря чему в Интернете стало возможно общение в реальном времени (чат).

В 1989 г. в Европе в стенах Европейского совета по ядерным исследованиям (Conseil Européen pour la Recherche Nucléaire, CERN) родилась концепция Всемирной паутины. К 1997 г. в Интернете насчитывалось уже около 10 млн компьютеров, было зарегистрировано более 1 млн доменных имен. Интернет приобретал популярность как средство для обмена информацией.

В настоящее время Интернет доступен не только через компьютерные сети, но и через спутники связи, радиосигнал, кабельное телевидение, телефон, сотовую связь, специальные оптоволоконные линии, электропровода и даже через трубы водопровода. Всемирная сеть стала неотъемлемой частью современной жизни, а также наиболее доступным и популярным средством общения во всем мире. Подтверждением этому служат следующие данные. Наиболее «интернетизированными» регионами мира являются Мальта, Новая Зеландия и Исландия, где Интернетом пользуется 75–80% населения, Россия же занимает одно из последних мест, поскольку всего лишь 15,5% населения имеет доступ к Интернету.

Таким образом, с одной стороны, Интернет является прежде всего информационной средой, которая создана для хранения и обмена информацией, с другой же стороны, это не только и не столько информационное пространство, сколько пространство, которое все больше и больше влияет на различные стороны психической и социальной жизни человека. М. Кастельс отмечает: «...Интернет действительно является средством коммуникации со своей собственной логикой и со своим собственным языком. Но он не ограничивает сферу своего действия какой-то одной областью культурного выражения — он оказывает влияние на каждую из них. Кроме того, его комму-

никативная функция обычно реализуется в социальной практике, не изолированной в каком-то воображаемом мире, сфере ролевых игр и фальсификации личности»⁷. Под воздействием Интернета изменяются ощущения и восприятия человека, его воображение и эмоции. Психологические исследования показывают, что не только сознательная сфера человека оказывается под влиянием виртуального сетевого пространства, но также и бессознательная, активно включающаяся во взаимодействие с новой средой. Так, одну из причин притягательности Интернета для пользователя многие психологи и философы видят в том, что виртуальное пространство Интернета активизирует в человеке бессознательные процессы и желания, до этого скрытые от его реального сознания.

Другая причина притягательности Интернета, по мнению некоторых исследователей, состоит в возможности пользователя обрести практически абсолютную свободу действий в виртуальном пространстве Сети. Несомненно, в виртуальной реальности Сети человек становится более свободным в своих действиях и решениях. Он обладает большей, чем в реальности, свободой создания и конструирования своего образа и образа других. По словам П. Келли, «в виртуальной среде вы можете быть, кем хотите...»⁸.

В отличие от виртуального мира реальный физический мир жестко детерминирован. Все объекты в этом мире существуют и действуют по своим законам. Виртуальный же мир — это в большей степени мир свободы, который не ограничен строго установленными правилами и законами. Но для существования в этом безграничном виртуальном мире свободы человеку необходимо обрести свое (виртуальное) Я. Виртуальное Я человека необязательно должно совпадать с его реальным Я. Чаще всего виртуальный образ человека приближается к «идеальному», к такому, каким человек хотел бы себя видеть, но которого у него нет по различным причинам. Виртуальное пространство предоставляет пользователю свободу в конструировании им своей «виртуальной» личности исходя из своих желаний и мотивов. Конструируя и создавая свой виртуальный образ, человек приобретает совершенно новый опыт и знания. Имея возможность полностью контролировать создание своего «виртуального» образа, человек обретает способность также контролировать и то, как этот образ воспринимается другими. Виртуальное пространство Сети дает пользователю возможность экспериментировать и моделировать — как свой образ, так и образы других объектов и людей.

Несмотря на то, что в виртуальном пространстве Сети человек обладает большей свободой действий и выбора, чем в реальности, эта свобода не безгранична и не абсолютна. Так, виртуальный образ, который пользователь конструирует в Сети, в большей степени зависит от типа реальной личности, образ Я — только следствие реального образа, так как он выражает его желания и мотивы. Вместе с тем построение виртуального образа Я и его взаимодействие с реальным образом ограничивается техническими особенностями информационного и коммуникативного пространства Сети.

Интернет не является пространством, которое состоит из множества отдельных виртуальных индивидуумов, скорее это множество виртуальных сообществ, альтернативных реальному обществу. Исследования показывают, что один из главных мотивов пользова-

⁷ Кастельс М. Галактика Интернет. Екатеринбург, 2004. С. 233.

⁸ Kelly P. Human Identity Part 1: Who are you? 1997. — <http://www-home.calumet.yorku.ca/pkelly/www/id1.htm>

ния Интернетом составляет потребность найти соответствующую референтную группу. Автор статьи «Интернет — разум одиночек» очень точно замечает, что «Интернет — сообщество, точнее даже, множество сообществ»⁹. Виртуальное сообщество — это совокупность людей, объединенных через электронные коммуникации и средства связи. Сетевые сообщества строятся по аналогии с социальными сообществами. Но если социальные сообщества имеют строго определенную структуру, то сетевые сообщества обладают большей свободой. В то же время психологическими исследованиями установлено стремление сетевых сообществ к большей структурной цельности и иерархичности.

Таким образом, Интернет представляет собой всемирную кооперативно управляемую совокупность компьютерных сетей. Интернет становится пространством, в котором взаимодействуют друг с другом как виртуальные индивидуумы, так и виртуальные сообщества. И в настоящее время в сетевом пространстве появляется все больше возможностей для такого взаимодействия и общения. Связываясь через Интернет, многие люди переходят от общения с реальными людьми (друзьями, родственниками, коллегами, соседями) к коммуникации своего виртуального Я со столь же виртуальными партнерами. Так как Интернет — пространство в основном вербальное, большое значение приобретает проблема самопрезентации виртуального Я в сетевом сообществе. «Индивидуальное присутствие в виртуальном пространстве — это фон для опосредствованного компьютером общения. Самопрезентация, таким образом, становится наиболее важной предпосылкой для того, чтобы начать опосредствованное компьютером общение с другими людьми и для того, чтобы контролировать процесс общения, опосредствованного компьютером»¹⁰.

Современные психологические исследования показывают, что существует, по крайней мере, два способа самопрезентации человека в Сети. Первый способ связан с виртуальным построением социального образа человека (пользователя), второй способ дает возможность создания персонального (личностного) образа Я в Сети. Несомненно, два эти способа тесно связаны между собой и существуют неразрывно. Однако каждый из них имеет и свои особенности, которые определяются различиями, существующими между реальными социальными и персональными образами человека. Так как виртуальное пространство представляет собой реальность, в которой существует много образов и много лиц, то проблема самопрезентации или самоопределения человека в Сети становится одной из самых актуальных проблем современности.

Исследования показывают, что большинство людей современного общества предпочитают виртуальное общение реальному межличностному общению. Это предпочтение «невидимой» виртуальной коммуникации реальной коммуникации связано с неудовлетворенностью современного человека (пользователя) либо его реальным образом личности, либо его социальным образом. Так, Б. Бекер отмечает, что «возможность убежать из собственного тела»¹¹ является именно тем фактором,

⁹ <http://darksanime.org/articles/intermind.php>

¹⁰ Фриндте В., Келер Т. Публичное конструирование «Я» в опосредствованном компьютером общении // Гуманитарные исследования в Интернете. М., 2000. С. 40.

¹¹ Becker B. To be in Touch or not? Some Remarks on Communication in Virtual Environments // Women, Work and Communication. Spinnig a Web from Past to Future. Proceedings of the 6th International IFIP-Conference. Bonn, Germany, May 24–27, 1997 / Ed. by A. F. Grunty et al. Berlin; Heidelberg; New York, 1997. P. 211–213.

который притягивает человека к коммуникации через Сеть. Таким образом, не только виртуальный образ создается и определяется исходя из реального образа, но и, наоборот, сформированный виртуальный образ влияет на желания и действия реального человека. Коммуникация в Интернете оказывает большое влияние на реальную идентичность человека. Человек посредством виртуального общения может как изменять свой образ Я, так и приобретать новые социальные образы, входя в различные сетевые сообщества. Пользователь в Интернете имеет почти неограниченные возможности экспериментирования с образами собственной личности.

В настоящее время существуют различные точки зрения на Интернет и его функции. Однако во всем этом многообразии можно выделить такие функции Интернета, которые являются наиболее общими и основными: познавательная, коммуникативная, транспортная, воспитательная, агитационная. В данной статье нас будут интересовать две функции Интернета, а именно познавательная и коммуникативная.

Познавательная функция Интернета состоит в том, что он дает возможность найти практически любую необходимую информацию по интересующему вопросу на разных языках. Недостаток такой информации — в том, что ее качество и достоверность невозможно проверить, так что она остается на совести разработчиков и авторов сайтов. Например, всемирно известная энциклопедия «Википедия» является, с одной стороны, источником информации практически по всем областям науки, искусства, литературы, но с другой стороны, она открыта и свободна, и практически каждый пользователь может поместить в нее статью на интересующую его тему независимо от ее качества.

С познавательной функцией Интернета связана и его коммуникативная функция. Виртуальная коммуникация — это особый вид межличностной коммуникации, которая позволяет участвовать в общении одновременно большому количеству людей, которые находятся на больших расстояниях друг от друга. При этом в отличие от реальной коммуникации виртуальная коммуникация в основном вербальная и, следовательно, сенсорно ограничена. Для усиления эмоционального фактора коммуникации в Сети используются некоторые визуальные знаки и рисунки.

Общение в Интернете происходит по совершенно другим правилам, чем в реальной жизни. По своему жанру общение близко к обычному письму, поскольку в любое время человек может перечитать и внести поправки в написанное и обдумать услышанное. Обмен письменными посланиями, замещающий устную вербальную коммуникацию, — процесс достаточно продолжительный. У человека есть время подумать и придать своим мыслям и словам нужную ему форму. При этом, как доказано многими учеными, письменное изложение своих мыслей улучшает и собственное понимание обсуждаемого вопроса. Но одновременно происходит отчуждение человека от общества, общение посредством компьютера обезличивается, и получается так, что человек общается не с людьми, а с машиной, с виртуальной реальностью, с обезличенным Я.

Таким образом, немаловажным фактором виртуальной коммуникации является то, что общение в Сети имеет «анонимный» характер. Наш собеседник оказывается для нас «невидимым». Мы общаемся с неким виртуальным Я, — образом, который может представлять реальное лицо (аватар), а может быть просто структурой, которая создана компьютером (агент). Кроме того, пользователем Интернета может быть создано множество Я-образов. При этом пользователь проявляет себя при коммуни-

кации в Интернете через самопрезентации, или виртуальные образы, которые сам создает. Интернет можно сравнить с «карнавалом», где есть только множество масок и нет реальных лиц.

Как мы уже отмечали, Интернет — это пространство прежде всего письменного и вербального общения. Однако большое значение имеет и визуальная форма информации. В Интернете текст часто дополняется визуальными образами. Это связано с коммуникативными особенностями Интернета. В Интернете письменный текст существует как устное сообщение. Письменная форма передачи информации отличается от устной формы. Так, письменная форма имеет более сложную структуру, более цельна. При сетевом общении изменяются как свойства письменной формы передачи информации, так и прагматическая направленность коммуникации.

Информация в Интернете не имеет линейного и однородного характера, так как она существует в форме гипертекста, т. е. интернет-информация — это прежде всего среда «ссылок», которая имеет многоуровневый и неоднородный характер. Таким образом, и структура текста тоже меняется. Текст представляет собой множество знаковых систем, которые взаимодействуют и взаимодополняют друг друга.

Очевидно, что особенности коммуникации в Интернете как информационном пространстве связаны с особенностями самой Сети, которая имеет другие принципы существования, чем физическая реальность. Коммуникация или телекоммуникация посредством компьютера отличается высокой скоростью обмена информацией. В связи с этим возникает новый уровень отношений человека и компьютера. Одна из важнейших функций Интернета — это общение людей в онлайн-режиме. Онлайн-режим коммуникаций имеет свои особенности: это не эпистолярный жанр, но и не реальный разговор. Это принципиально новый, средний между последними двумя, вид общения. Возможность вести диалог с удаленным собеседником в режиме реального времени позволяет осуществлять также и индивидуальную психотерапию.

Среди различных форм и видов виртуального общения можно выделить два основных типа. Первый тип общения совершается ради общения, второй — ради развития. Так, например, к первому типу общения относится чат, который дает возможность общаться в реальном времени и не имеет какой-либо единой темы. Ко второму типу общения относится форум, который в отличие от чата имеет определенную направленность. Форум — это не общение ради общения, его цель — обмен информацией. Существуют и другие, кроме чатов и форумов, формы общения в Интернете: IM, Гостевые книги, письма и др.

Второй тип виртуальной коммуникации, к которому мы отнесли форум, наиболее интересен, так как обладает рядом достоинств. Основными его достоинствами являются доступность и возможность идентификации личности. Кроме того, общение на форуме, как правило, объединено общей тематикой. Форум имеет достаточно удобную древовидную структуру и дает возможность использования прямых и перекрестных ссылок.

Таким образом, форум — это наиболее удобный и доступный на данное время инструмент выражения, корректирования и обсуждения вопросов и мыслей одного человека или некоей группы/групп.

Участников любого форума можно разделить на три группы (приведены в порядке уменьшения численности): «читатели», активные участники и модераторы/админи-

стратор. Все группы сообщества связаны с форумом двумя главными целями — получение информации и упорядочивание информации в сознании. Оба этих процесса ведут к одному и тому же — самосовершенствование отдельно взятого человека за счет участия в группе дискутирующих.

Итак, с одной стороны, в Интернете общение между людьми становится более доступным, более простым, т. е. установление контактов сильно упрощается. Возникает специфическая культура электронных коммуникаций, со своими правилами, ритуалами, мифами, этикетом. В Интернете человек может иметь множество масок, имен, образов и т. п.

С другой стороны, Интернет, как и любое другое явление, имеет отрицательные стороны. В виртуальном мире существует столько же проблем, сколько и в реальном, хотя нам кажется, что пороки и недостатки реального мира в виртуальном отсутствуют.

Сеть Интернет, которую уже сейчас многие называют просто Сеть — прообраз виртуальной реальности. Сложно сказать, существует ли она физически, можно лишь отметить, что существуют модемы, кабели, маршрутизаторы, серверы и многое другое оборудование, на основе которого действует Интернет. Сам Интернет — то самое виртуальное пространство, пространство чистой информации и пространство общения. Часть этой информации действительно соответствует существованию объектов в реальном мире, но часть чисто абстрактна. Сами компьютерные технологии абстрактны в принципе: многие из них предназначены лишь для того, чтобы преобразовывать один вид абстрактных данных в другой. Общение в сети Интернет приводит к созданию виртуальных сообществ, которые создаются вокруг различных тематик и служат решению различных вопросов. В середине 1990-х годов в Америке была популярна карикатура: сидят две собаки за компьютером и одна из них говорит другой: «А ведь никто из них не знает, что мы собаки». В этой карикатуре очень точно подмечена анонимность виртуального общения — никто не может сказать, кем в «реальной жизни» является тот или иной член виртуального сообщества. Так, для анализа и понимания данного информационного и коммуникативного пространства требуется рассматривать новую психологию, культуру и философию. Но средства коммуникации не стоят на месте, развиваясь головокружительно быстро. Дальнейшее развитие Интернета пойдет по пути совершенствования его технических составляющих и всеобщей доступности. И кто знает, как скоро и до какой степени близко мы приблизимся к реализации почти мистической идеи киберпространства¹².

¹² Интересные идеи о киберпространстве высказаны в статье: *Desbois H. Les territoires de l'Internet: suggestions pour une cybergeographie // Comprendre les usages de l'Internet. Paris, 2001. P. 253–261.*